

Центр «Мой Бизнес» приглашает к сотрудничеству исполнителей для оказания комплексной услуги Контекстная реклама для субъекта МСП, состоящего в реестре социальных предприятий Республики Мордовия. Получатель услуги субъект предпринимательства, соответствующий критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии с ч. 1 статьи 24.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (далее - субъект МСП), зарегистрированный в установленном порядке и осуществляющий свою деятельность на территории Республики Мордовия, состоящий в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации как социальное предприятие.

Просим Вас предоставить коммерческое предложение с указанием стоимости услуг, предусмотренных в Техническом задании.

Коммерческое предложение просим направить на адрес электронной почты: chief-ciss@mbrm.ru

Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения до 30 сентября 2022 года включительно.

**Техническое задание
на оказания комплексной услуги «Контекстная реклама» для субъектов малого и
среднего предпринимательства, состоящего в реестре социальных предприятий
Республики Мордовия**

Содержание комплексной услуги по разработке фирменного стиля	<p>Комплексная услуга «Контекстная реклама» включает в себя следующие компоненты:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Консультация с целью выявления потребностей субъекта МСП (изучение сферы деятельности, определение целей и задач); заполнение и подписание бриф (заявки).2. Реализация рекламной кампании в системе контекстной рекламы «Яндекс.Директ (рекламный бюджет 10 000,00 (десять тысяч) рублей 00 копеек). <p>Услуга оказывается в течении 1(одного) месяца с момента заключения двухстороннего Договора между Исполнителем и Получателем услуги, согласно Приложению №__ к техническому заданию.</p>
Формат/количество/целевая аудитория мероприятия/сроки/отчетность	<p>Комплексная услуга по продвижению сайта оказывается в офлайн и (или) онлайн формате.</p> <p>Количество получателей услуг:</p> <ul style="list-style-type: none">• количество получателей услуг субъектов МСП – 1 (один);• общая стоимость _____ (_____ тысяч). <p>Стоимость оказания одной услуги не может превышать _____ (_____ тысяч).</p>

Услуга предоставляется, исходя из принципа, что один субъект МСП может получить только одну комплексную услугу.

Целевая аудитория:

- субъекты предпринимательства, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии с ч. 1 статьи 24.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ, зарегистрированные на территории Республики Мордовия в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия, состоящие в едином реестре субъектов МСП Федеральной налоговой службы Российской Федерации как социальное предприятие.

Услуга должна быть оказана со дня подписания договора до «15» ноября 2022года.

В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента завершения оказания услуг Исполнитель представляет Заказчику следующие документы:

- акт сдачи-приемки оказанных услуг в 2 (двух) экземплярах согласно Приложению №__ к Договору;
- аналитическую справку в электронном виде и на бумажном носителе в свободной форме, подписанную Исполнителем;
- соглашение/договор с третьими лицами (в случае привлечения третьих лиц (контрагентов) к исполнению Договора);
- скриншот страницы с личного кабинета субъекта МСП (Получателя услуги), зарегистрированного на Цифровой платформе МСП (Государственная платформа поддержки предпринимателей);
- реестр субъекта МСП, получившего государственную поддержку. Предоставляется в электронном виде (в формате Excel) и на бумажном носителе, подписанный Исполнителем по форме согласно Приложению __ к Техническому заданию);
- оригинал заявления на получение комплексной услуги от организации инфраструктуры поддержки, предоставление услуг которых организовано в Центре «Мой бизнес» согласно Приложению №_ к Техническому заданию;
- Бриф (заявка), подписанный Исполнителем и субъектом МСП (согласно Приложению №_ к Техническому заданию);
- копию двухстороннего Договор между Исполнителем и Получателем услуги, согласно Приложению _ к Техническому заданию;
- оригинал акта сдачи-приемки оказанных услуг двухстороннего Договор между Исполнителем и Получателем услуги, согласно Приложению _ к Техническому заданию;
- фотографии оказания услуги с Получателем комплексной услуги. Фотографии предоставляться на электронном носителе (usb – флеш - накопителе) ;

- согласие получателя услуги об использовании его персональных данных согласно Приложению №_ к Техническому заданию, в случае если получателем услуги является представитель субъекта МСП;
- оригинал обязательства о непредоставлении услуг Получателям услуг, входящим в одну группу лиц согласно ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. Согласно Приложению №_ к Техническому заданию;
- в случае оказания услуги в режиме онлайн предоставить скриншоты экрана во время оказания услуги в онлайн – формате, отражающие получателя услуг и, эксперта. Фотографии (скриншоты) предоставляются электронном носителе (usb – флеш - накопителе).
- скриншоты с количественными и качественными показателями, подтверждающими достижения показателей, установленных настоящим Техническим заданием;
- отчет, с приложением выгрузки статистики показов «Яндекс.Метрики»;
- предоставление счетов и актов о внесении финансовых средств на рекламный счет «Яндекс.Директ»;
- смета расходов (затрат) на проведение комплексной услуги, отражающая понесенные расходы Исполнителем при оказании услуг по Договору;
- иные документы/материалы, подтверждающие оказание услуг для субъектов МСП, которые могут быть представлены Исполнителем по собственной инициативе, а также должны быть представлены по запросу Заказчика и /или Получателя услуги.

Вся отчетная документация предоставляется Заказчику обязательно на бумажном и на электронном носителе (usb – флеш - накопителе).

Заказчик самостоятельно привлекает субъектов МСП, заинтересованных в «Контекстной рекламе».

Субъекты МСП могут обращаться за оказанием услуги как к Заказчику, так и непосредственно к Исполнителю.

При обращении к Заказчику заполняется заявление о предоставлении услуги и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления Заказчик проводит прескоринг(скоринг) и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена), а также сведения об Исполнителе, где ему будет оказана услуга.

В случае, если Исполнитель самостоятельно привлекает субъектов МСП, заинтересованных в получении услуги, список привлеченных субъектов МСП согласовывается с Заказчиком до начала оказания услуги.

При обращении к Исполнителю заполняется заявление о предоставлении услуги. Сканированное заявление направляется Заказчику на согласованный адрес электронной почты, с

	<p>последующим предоставлением оригинала заявления в адрес Заказчика, не позднее даты начала оказания поддержки. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления о предоставлении услуги, Заказчик проводит прескоринг(скоринг) и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена). Оригинал заявления о предоставлении услуги Исполнитель передает Заказчику.</p> <p>Комплексная услуга может быть оказана с момента получения Субъектом МСП (и) или Исполнителем Уведомления о предоставлении услуги от Заказчика о возможности оказания услуги.</p> <p>В случае, если Получатель услуги не зарегистрирован на Цифровой платформе МСП (Государственная платформа поддержки предпринимателей) Исполнитель (перед началом оказания комплексной услуги) обеспечивает прохождение электронной регистрации Получателя услуги на Цифровой платформе МСП, с предоставлением скриншота страницы с личного кабинета.</p> <p>Для оказания комплексной услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а результаты выполненных работ в полном объеме передаются Заказчику.</p> <p>Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки предпринимательства</p> <p>Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического задания только по соглашению сторон.</p>
<p>Требования к качественным и количественным характеристикам комплексной услуги/ описание и объем услуг</p>	<p>Общие требования:</p> <p>Услуга оказывается в течении 1 (одного) месяца с момента заключения двухстороннего Договора между Исполнителем и Получателем услуги;</p> <p>Общее время оказания первичной консультации с целью выявления потребностей субъекта МСП (изучение сферы деятельности, определение целей и задач) не более 120 минут, по итогам которой составляется бриф (заявка); Создание рекламного кабинета (в случае его отсутствия) на интернет-ресурсе «Яндекс.Директ», с последующей передачей данных для администрирования субъекту МСП;</p> <p>Исполнитель реализует рекламную кампанию в системе контекстной рекламы «Яндекс.Директ», рекламный бюджет 10 000,00 (десять тысяч) рублей 00 копеек. Реализация рекламной кампании включает в себя следующий перечень работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ сайта субъекта МСП;

	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ рекламы конкурентов (не менее 3); • Кластеризация запросов по услугам или товарам; • Сбор семантического ядра (не менее 50 слов), подготовка предварительного списка минус-слов, согласование их с клиентом; • Разработка рекламно-информационного материала и настройка объявлений на целевую аудиторию; • Написание расширенных текстов объявлений и заголовков, разработка ключевых фраз; • Составление параметров показов по основным категориям (дни недели, время суток, ГЕО, возраст, пол, интересы, и т.д.); • Разделение рекламных кампаний на Поиск и РСЯ; • Настройка корректировки ставок в зависимости от ЦА; • Установка Яндекс Метрики, настройка конверсий и целей; • Запуск рекламы; • Ежедневный контроль и анализ статистики, эффективности размещения; • Проведение кросс-минусовки, при необходимости; • Взаимодействие с модераторами ресурса, при необходимости; • Оптимизация рекламной кампании в течении ее работы (при необходимости); • Подготовка отчёта с демонстрацией результатов по ключевым показателям, с приложением выгрузки статистики показов из «Яндекс.Метрики». <p>Основными критериями эффективности оказания услуги являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выдача в поисковой системе «Яндекс» в результатах топ 5 по согласованному перечню запросов; • Количество посетителей ресурса в месяц – не менее 200; • Процентное соотношение «отказов» – менее 30%.
<p>Организация места оказания комплексных услуги</p>	<p>Место проведения: территория Республики Мордовия.</p>
<p>Информационное освещение оказания комплексный услуг</p>	<p>Любые публикации об оказании комплексных услуг, размещаемые в сети Интернет, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес», Микрокредитной компании</p>

	<p>«Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», упоминания национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и упоминание о том, что мероприятие реализуется в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов МСП».</p> <p>Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком.</p>
--	---

(на бланке организации)

Директору МКК Фонд поддержки
предпринимательства РМ

Е.Н.Калачиной

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

на оказание услуг по _____

(название услуги (меры поддержки))

Изучив запрос коммерческих предложений на оказание услуг по

(наименование услуги (меры поддержки))

(наименование участника закупки)

в лице,

(наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица для юридического лица)

сообщает о согласии участвовать в закупке и направляет настоящее коммерческое предложение:

Полное наименование поставщика	
Местонахождение поставщика, контактный тел., эл. почта	
ИНН, КПП, ОГРН, ОГРНИП поставщика	
Цена заключаемого договора (включая НДС/НДФЛ и все взносы/все расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг) в руб.	
Дополнительные описания предмета закупки	

Если наше коммерческое предложение будет принято, мы берем на себя обязательство оказать услуги в соответствии с требованиями предмета закупки и условиями, установленными в техническом задании и согласно нашим предложениям.

Должность субъекта МСП

подпись

ФИО руководителя